



無料SEO診断レポート(SAMPLE)

対象サイト(仮): <https://setagaya-gaiheki.com>

対策キーワード:「世田谷区 外壁塗装」

診断対象ページ:

- トップページ(/)
- 外壁塗装サービス紹介ページ(/service/painting/)

🔍 検索順位(主要キーワード)

📌 キーワードと順位

キーワード	検索順位
世田谷区 外壁塗装	28位
世田谷区 外壁リフォーム	33位

🧠 上位サイトとの差分解説

◆ 世田谷区 外壁塗装

上位サイトと比較して「ページ構造の最適化」「外部リンクの獲得状況」「専門性のあるコンテンツボリューム」において明確な差があります。技術的な要素と情報の信頼性・網羅性の強化が求められます。

◆ 世田谷区 外壁リフォーム

上位表示されているページでは、地域に根ざした事例紹介やお客様の声が充実しており、「地域性」の表現がやや弱い本サイトとの差が出ています。ローカルSEOの強化が効果的です。

🏠 業種: 住宅リフォーム業(外壁塗装)

💡 業界のSEO難易度: ★★★☆☆(中程度)

競合サイトは多いが、ローカルキーワードで上位化の余地あり。

🏷️ metaタグの状態

- **titleタグ**: 文字数は適正(32文字)、キーワードも含まれているが、USP(強み)が弱い
 - **description**: サービス内容は伝わるが、クリックを誘導する訴求力が弱い
-

見出し構成

- H1が適切に設定されているが、H2以下にキーワードのバリエーションが乏しい
 - 「お客様の声」「選ばれる理由」など、エリア名+実績の組み合わせが未使用
-

HTML構造の正確さ

- 構造化データ未設定(Schema.org)
 - alt属性の未設定画像が多く、視認性・アクセシビリティにやや課題
-

ソースコードの簡略性

- WordPress標準だが、不要なJS/CSSの読み込みが多い
 - metaタグがプラグイン由来でやや冗長になっている
-

文字量・キーワード出現率

- トップページ: 約1,000文字
 - サービスページ: 約1,200文字
 - 出現率は自然だが、共起語(例:「下地処理」「耐候性」「見積もり」など)の使用が不足
-

マイナス要因(スパム要素等)

- 特になし。ただし、内部リンクが少なく回遊性が低いためSEO的に不利
- ページタイトルと内容のズレが一部に見られる

サイト表示速度 (PageSpeed Insights)

- モバイル: 47点
- PC: 68点
→ 画像サイズの最適化や、JavaScriptの遅延読み込みで改善の余地あり

 **総合スコア: 50 / 100**

総評コメント (SEOコンサルタント 黒瀬 圭より)

現在のサイトは、基本的なSEO対策はできているものの、「世田谷区 外壁塗装」というローカルSEOを強化するにはやや情報不足です。特に、競合上位サイトに見られる「施工実績の地域情報」や「専門性の高いコンテンツ」が足りない点がスコアに影響しています。

また、モバイル速度が低いため、今後はユーザー体験の面でも強化が求められます。エリア密着型の強みをもっと打ち出していけば、検索順位アップも狙えるポテンシャルは十分にあります。

ユーザー目線での改善点

- 「施工事例」が少なく、エリアで選ぶ導線がない
- 専門家によるコラム(塗料の選び方・耐用年数など)がない
- 見積もりや相談のハードルを下げる要素(Q&A、無料点検案内など)が不足

集客チャンスのあるキーワード例

- 世田谷区 外壁塗装 相場
- 外壁塗装 業者選び 世田谷
- 屋根 外壁 セットプラン 世田谷

チェック済みページ一覧

- トップページ: <https://setagaya-gaiheki.com>
 - 外壁塗装サービスページ: <https://setagaya-gaiheki.com/service/painting/>
-

診断者プロフィール

黒瀬 圭 (SEOコンサルタント / 株式会社ドリームテラー代表)

SEO歴15年以上。中小企業向けのWeb集客・地域特化SEOを多数手がけ、300サイト以上の診断・改善に携わる。